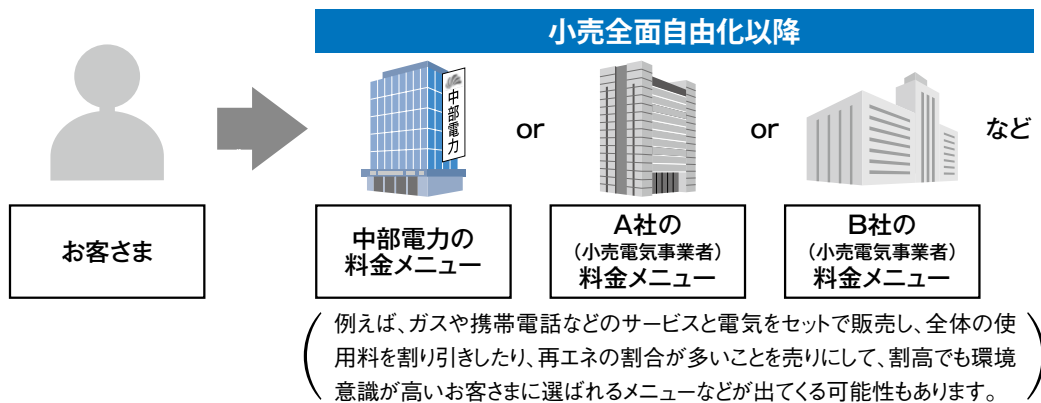


# 電力小売全面自由化を契機に 魅力的なお客さまサービスを展開

2000年以降、段階的に小売分野の自由化が実施されてきましたが、いよいよ'16年4月から家庭用電力も含めて全面自由化となります。引き続き収益を確保し、厳しい競争を勝ち抜いていくために、中部電力が展開、提供しようとしている魅力的なお客さまサービスについてクローズアップします。

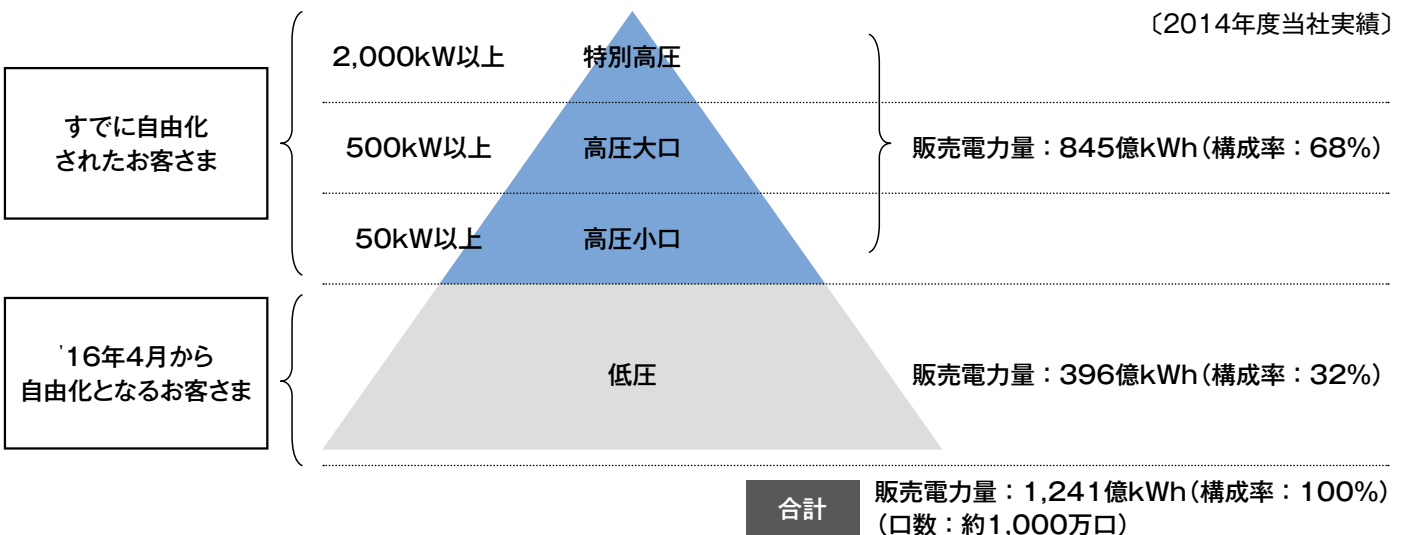
## 小売全面自由化により、お客さまの選択肢が拡大

電力の小売全面自由化により、すべてのお客さまが、電気の購入先を自由に選ぶことができるようになります。各事業者は、お客さまに選択されるよう、さまざまな工夫を行い、多種多様な料金メニューやサービスを提供することが想定され、お客さまの選択肢は拡大します。また、中部エリアの方が、中部電力以外の新たな小売電気事業者から電気を購入したり、逆に中部エリアに住んでいない方が、中部電力を選んで電気を買うことも可能になります。



## 自由化の拡大と当社における自由化規模

'00年3月以降、小売分野の自由化は段階的に導入されてきました。現在、契約電力が50kW以上のお客さまが自由化の対象であり、当社においては、販売電力量の約2/3を占めています。すべてのお客さまが対象となる小売全面自由化は、'16年4月より実施されます。



## 中部電力が「はじめる」新たなサービスについて

当社は、お客さまとの接点機会を今まで以上に増やすことにより、他社に先がけて、当社独自のサービスを開発、提供することを重視しています。**新しい価値**、**地域**、**お役立ち**の3つのキーワードを軸に新たなサービスを展開していきます。

家庭のお客さま向けにはWEB会員サービス「カテエネ」、法人のお客さま向けにはWEB会員サービス「ビジエネ」など、さまざまな接点を通じて、お客さまに満足いただけるサービスを提供していきます。なお、サービス開発にあたっては、さまざまな業種・業態のパートナー企業との提携により、より質の高いサービス提供を目指します。

### ●家庭向け—— 「暮らしのコーディネーター」として、お客さまの暮らしの中での付加価値を提供



カテエネポイントのサービス拡充	
●電気料金への充当 (‘16年4月開始予定)	家庭向けWEB会員サービス「カテエネ」においてカテエネポイント1ポイントを1円として、翌月以降の電気料金の支払いに充当することが可能になります。 * [自由料金メニュー(現行の選択約款および現在検討中の新料金メニュー)をお選びいただいた方が対象]。
●提携先の拡大	カテエネポイント交換の提携先を8社に拡大。
地域お買いもの情報	
凸版印刷(株)が運営する電子チラシサービス「Shufoo!」と提携。カテエネサイト内で、近隣のお買いもの情報などお得な地域情報を提供。(‘16年4月開始予定)	
スマートメーターを活用したサービスの拡充※	
●カテエネレポートのバージョンアップ (‘16年4月開始予定)	電気使用量が多かった日の時間帯ごとの使用状況を分析。省エネのアドバイスを提供。
●省エネお手伝いメール (‘16年4月開始予定)	あらかじめ設定した電気使用量を超えた場合、「使いすぎ」をメールでお知らせ。
●見守りお手伝いサービス (‘16年4月開始予定)	あらかじめ設定した電気使用量を下回る場合、ご家族などにメールでお知らせ。
●TVで電気使用量をリアルタイムで「見える化」(‘15年11月開始)	電気使用量をリアルタイムでテレビで見ることができます。(西日本電信電話(株)の「光BOX+(EMS版)」内のカテエネアプリにより確認可能)

※スマートメーターへの取り替えが完了し、通信環境が整い、電気使用量などの伝送が可能になったお客さまから、順次サービス開始についてご案内いたします。

### ●法人向け—— ビジネスの中での課題解決に向けた付加価値の提供



法人向けWEB会員サービス「ビジエネ」のサービス拡充	
●集客お手伝いサービス (‘16年4月開始予定)	凸版印刷(株)が運営する電子チラシサービス「Shufoo!」と提携。「集客力を高めたい」、「手軽に広告を出したい」というお客さまの要望に応え、お得な価格で広告掲載が可能。
●会計お手伝いサービス (‘16年4月開始予定)	(株)マネーフォワードと提携し、経費データを自動取得・仕訳可能なクラウド型会計ソフトをお得な価格で提供。
●ビジネス相談ダイヤル (‘16年4月開始予定)	法務・税務に関するお悩みに専門家に気軽に電話相談できるサービスを提供。

そのほかにも、新たなサービスを検討していきます。